

Số: 35 /HD-HĐGBCQG

Hà Nội, ngày 26 tháng 01 năm 2026

HƯỚNG DẪN
Tuyển chọn tác phẩm báo chí xuất sắc
dự Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XX - Năm 2025

Kính gửi:

- Các Hội Nhà báo tỉnh, thành phố;
- Các Liên Chi hội, Chi hội trực thuộc Trung ương;
- Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.

Thực hiện Quyết định số 1694/QĐ-TTg ngày 22/9/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án nâng cao chất lượng Giải báo chí Quốc gia và Quyết định số 50/QĐ-HĐGBCQG ngày 21/6/2024 của Hội đồng Giải Báo chí Quốc gia về việc ban hành Điều lệ Giải Báo chí Quốc gia (*sửa đổi, bổ sung*), Thường trực Hội đồng Giải báo chí Quốc gia ban hành *Hướng dẫn tuyển chọn tác phẩm báo chí xuất sắc dự Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XX – Năm 2025* gửi các Hội Nhà báo tỉnh, thành phố, các Liên Chi hội, Chi hội trực thuộc Trung ương và các cơ quan báo chí để thực hiện.

Theo Điều lệ Giải báo chí Quốc gia (*sửa đổi, bổ sung*), cơ cấu Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XX - Năm 2025 gồm 13 nhóm giải và Giải đặc biệt, Giải Chuyên đề do Hội đồng Giải xem xét, quyết định, cụ thể như sau:

1. Báo in, có 3 nhóm giải

- Giải Tin, bài phản ánh, phỏng vấn;
- Giải Xã luận, bình luận, chuyên luận;
- Giải Phóng sự, Phóng sự điều tra, ký báo chí, ghi chép.

2. Phát thanh, có 2 nhóm giải

- Giải Tin, bài phản ánh, phỏng vấn, bình luận, chuyên luận;
- Giải Chương trình phát thanh tổng hợp, tọa đàm, phóng sự, phóng sự tài liệu, phóng sự điều tra.

3. Truyền hình, có 3 nhóm giải

- Giải Tin, phóng sự;
- Giải Bình luận, chuyên luận, giao lưu, tọa đàm;

c) Giải Phim tài liệu, ký sự truyền hình.

4. Báo điện tử, có 2 nhóm giải

a) Giải Tin, bài phản ánh, phỏng vấn, bình luận, chuyên luận, tọa đàm, giao lưu trực tuyến;

b) Giải Phóng sự, phóng sự điều tra, ký báo chí, ghi chép.

5. Ảnh báo chí, có 1 nhóm giải: Giải Ảnh đơn, nhóm ảnh, phóng sự ảnh.

6. Báo chí đa phương tiện, có 1 nhóm giải: Infographic, Video clip, Podcast, Gói tin tức đa phương tiện, Live-stream, Sản phẩm báo chí dữ liệu, Sản phẩm báo chí tương tác...

7. Báo chí sáng tạo, có 1 nhóm giải: Tác phẩm, sản phẩm, chương trình báo chí sáng tạo.

Giải Đặc biệt và Giải Chuyên đề: Căn cứ tình hình thực tế, Hội đồng chung khảo thảo luận, quyết định về việc bỏ phiếu kín chọn trao giải cho các tác phẩm, sản phẩm báo chí chuyên đề trong số các tác phẩm, sản phẩm lọt vào vòng chung khảo.

I. ĐIỀU KIỆN DỰ GIẢI

1. Về tác giả

Là công dân Việt Nam, bao gồm các nhà báo chuyên nghiệp và không chuyên, có tác phẩm báo chí xuất sắc được đăng, phát lần đầu trong thời gian quy định trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng được cơ quan quản lý nhà nước cấp phép. Tác giả dự Giải không vi phạm Quy định về đạo đức nghề nghiệp của người làm báo Việt Nam, không vi phạm Luật Báo chí và luật pháp khác. Trường hợp nhiều người cùng thực hiện một tác phẩm, sản phẩm thì giải sẽ trao cho nhóm tác giả.

(Lưu ý: Số tác giả thực hiện một tác phẩm, sản phẩm báo chí tối đa là 05 người; riêng Truyền hình, Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo tối đa là 10 người).

Tác giả, nhóm tác giả và đơn vị dự thi chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác phẩm, sản phẩm báo chí dự Giải.

Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo có tác phẩm dự Giải không được tham gia chấm vòng chung khảo và không được tham gia tiểu ban sơ khảo có tác phẩm dự thi của mình.

2. Về tác phẩm, sản phẩm

Là tác phẩm, sản phẩm đã được đăng, phát lần đầu (*không là tác phẩm phát lại hoặc dựng lại, biên tập lại*), từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025 trên các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng được cơ quan quản lý nhà

nước cấp phép. Tác phẩm, sản phẩm đã được trao giải thưởng ở các cuộc thi khác vẫn được quyền dự Giải báo chí Quốc gia, nhưng cần ghi rõ thông tin về cuộc thi, đơn vị tổ chức và mức giải. Không xét giải, trao giải với những tác phẩm, sản phẩm có tranh chấp về bản quyền.

Đối với tác phẩm nhiều kỳ, nếu những kỳ đầu được đăng tải trước ngày 01/01/2025 mà chưa tham dự Giải báo chí Quốc gia lần thứ XIX – Năm 2024 thì được gộp vào các kỳ sau (đăng từ 01/01/2025) để thành tác phẩm hoàn chỉnh tham dự Giải báo chí Quốc gia lần thứ XX – Năm 2025.

Các trường hợp đặc biệt có dung lượng kỳ/bài của tác phẩm/sản phẩm vượt quá số lượng quy định, cần có văn bản đề nghị của tác giả và cơ quan báo chí trình Hội đồng Giải xem xét, quyết định.

II. TIÊU CHUẨN XÉT CHỌN

1. Về nội dung tác phẩm, sản phẩm

Bám sát nhiệm vụ chính trị của đất nước, của ngành, của địa phương, phản ánh kịp thời và sâu sắc tình hình thực tế, có tính phát hiện, phục vụ thiết thực sự nghiệp đổi mới, sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; phản ánh trung thực đời sống chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại của đất nước; phản ánh kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, các nghị quyết quan trọng phát triển đất nước trong năm 2025, đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 – 2025 tiến tới Đại hội lần thứ XIV của Đảng; việc triển khai cuộc cách mạng tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, gắn với sắp xếp đơn vị hành chính các cấp, đáp ứng yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên mới. Khuyến khích các tác phẩm báo chí về các điển hình tiên tiến, nhân tố mới; các tác phẩm báo chí điều tra, phê phán, góp phần phòng, chống các hành vi tiêu cực, tham nhũng, lãng phí; phản bác những quan điểm sai trái của các thế lực thù địch; khuyến khích các tác phẩm báo chí có tính chuyên sâu, chuyên biệt, có cơ sở khoa học và thực tiễn cao, có tính dự báo; thể hiện giá trị của báo chí tích cực, báo chí giải pháp, báo chí truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, hành vi của cộng đồng, thúc đẩy tinh thần đại đoàn kết dân tộc, giáo dục người dân hành động theo chuẩn mực, đạo đức xã hội chủ nghĩa.

Với tác phẩm, sản phẩm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo ưu tiên nội dung số độc đáo, đặc sắc, có tính hấp dẫn cao của tác phẩm dự thi.

Không xét các tác phẩm có tính chất hư cấu (*thơ, tranh vẽ, tiểu phẩm, ký văn học, câu chuyện văn nghệ, truyện ngắn, tạp văn...*).

2. Về chất lượng và hiệu quả xã hội của tác phẩm, sản phẩm

- Thông tin chính xác, trung thực, khách quan.

- Nêu được vấn đề mới, có tính phát hiện, phản ánh chân thực đời sống xã hội.

- Đề cập những vấn đề Đảng, Nhà nước, nhân dân quan tâm, có tính thuyết phục, định hướng dư luận cao, có tính lan tỏa và có tác động tích cực đến đời sống xã hội, tạo sự đồng thuận xã hội trong việc thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Tác phẩm, sản phẩm biểu dương điển hình tiên tiến, nhân tố mới, có phát huy hiệu quả trong thực tế.

- Tác phẩm, sản phẩm đề cập những vụ việc tiêu cực phải được các cơ quan có thẩm quyền kết luận là đúng sự thật hoặc đã được các tổ chức, cá nhân sai phạm thừa nhận và khắc phục.

- Tác phẩm, sản phẩm đề cập đến lĩnh vực chuyên ngành khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, lịch sử, còn có những ý kiến khác nhau thì phải được cơ quan có thẩm quyền chuyên ngành thẩm định.

- Tác phẩm, sản phẩm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo phải là các sản phẩm hoàn chỉnh, đã triển khai trong thực tế, có sản phẩm xuất bản hoặc ứng dụng thành công trong năm 2025; thể hiện được tính sáng tạo trong sản xuất và phân phối nội dung số, có giá trị nội dung, kỹ thuật và mỹ thuật cao, với các giải pháp, ứng dụng, chương trình tương tác... làm tăng chất lượng, sự lan tỏa và hiệu quả tác động của tác phẩm, sản phẩm đến công chúng, thúc đẩy các giải pháp đột phá cho nền báo chí cách mạng Việt Nam theo hướng chuyên nghiệp, sáng tạo, nhân văn, hiện đại.

3. Về hình thức thể hiện

a. Đối với tác phẩm báo in

Mỗi tác phẩm dài không quá 05 kỳ/bài, của cùng tác giả (hoặc nhóm tác giả), về cùng một đề tài. Không xét loạt bài ghép từ những bài độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ ở các thời điểm đăng báo khác nhau.

b. Đối với tác phẩm phát thanh

- Thể hiện được đặc trưng của phát thanh là âm thanh rõ ràng, tiếng nói nhân vật, tiếng động, âm nhạc bảo đảm chất lượng, hấp dẫn.

- Mỗi tác phẩm dài không quá 05 kỳ/bài của cùng tác giả (hoặc nhóm tác giả) về cùng một đề tài.

- Thời lượng kỳ/bài dài nhất không quá 60 phút.

c. Đối với tác phẩm truyền hình

- Thể hiện được đặc trưng của truyền hình là hình ảnh động, có âm thanh, hình ảnh, màu sắc, độ phân giải đạt yêu cầu chất lượng.

- Mỗi tác phẩm dài không quá 05 kỳ/bài của cùng tác giả (hoặc nhóm tác giả) về cùng một đề tài.

- Thời lượng kỳ/bài dài nhất không quá 60 phút.

d. Đối với tác phẩm báo điện tử

- Phải là tác phẩm viết riêng cho báo điện tử, không xét những tác phẩm có nguồn gốc từ báo in.

- Thể hiện được đặc trưng của báo điện tử là ngắn gọn, có tính liên kết.

- Mỗi tác phẩm dài không quá 05 kỳ/bài, của cùng tác giả (hoặc nhóm tác giả) về cùng một đề tài. Không xét loạt bài ghép từ những bài độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ ở các thời điểm đăng báo khác nhau.

e. Đối với tác phẩm ảnh báo chí

- Tác phẩm ảnh báo chí được thể hiện bằng ảnh màu hoặc đen trắng.

- Đối với nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh, chỉ tuyển chọn mỗi nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh không quá 10 ảnh, đăng trên cùng một số báo hoặc cùng thời điểm xuất bản (đối với báo điện tử).

- Ảnh đơn hoặc nhóm ảnh phải có chú thích rõ ràng.

- Không xét ảnh ghép, ảnh xử lý bằng vi tính, ảnh phong cảnh, ảnh nghệ thuật.

g. Đối với tác phẩm, sản phẩm báo chí đa phương tiện

- Tác phẩm, sản phẩm báo chí sử dụng đồng thời nhiều dạng phương tiện chuyển hóa thông tin như: văn bản, hình ảnh, âm thanh, video, đồ họa, hoạt hình, chương trình tương tác...; có nội dung, hình thức, định dạng mới, như: Megastory, Infographic, Video clip, Podcast, gói tin tức đa phương tiện, sản phẩm báo chí dữ liệu, báo chí tương tác, báo chí tự động...

- Tác phẩm, sản phẩm dự thi không xem xét theo loại hình, thể loại tác phẩm cụ thể; khuyến khích các tác phẩm báo chí đa loại hình, đa nền tảng.

- Về thời lượng, ưu tiên các tác phẩm, sản phẩm có thời lượng ngắn nhưng hiệu quả tác động cao. Các sản phẩm, tác phẩm dài không quá 10 kỳ/bài. Trường hợp đặc biệt do Hội đồng Giải quyết định.

- Các tác phẩm, sản phẩm của cùng tác giả (hoặc nhóm tác giả), về cùng một đề tài, đảm bảo tính logic về nội dung và tính liên tục trong thời điểm phát hành, phát sóng. Không xét sản phẩm báo chí số ghép từ những tác phẩm độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ không cùng thời điểm và đề tài.

h. Đối với tác phẩm, sản phẩm báo chí sáng tạo

- Tác phẩm, sản phẩm, chương trình báo chí có tính sáng tạo, đột phá, ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao trải nghiệm của công chúng; có nội dung, phương thức sản xuất, hình thức thể hiện độc đáo, đặc sắc; có sáng kiến đổi mới sáng tạo, ứng dụng cụ thể vào các chương trình, chiến dịch truyền thông, tạo sự hấp dẫn, lan tỏa sâu rộng.

- Tác phẩm, sản phẩm dự thi không xem xét theo loại hình, thể loại tác phẩm cụ thể; khuyến khích các tác phẩm, sản phẩm báo chí đa loại hình, đa nền tảng.

- Các tác phẩm, sản phẩm, chương trình báo chí truyền thông sáng tạo phải có sản phẩm cụ thể được ra mắt, phát hành, phát sóng trong năm 2025. Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm hoàn chỉnh, được mô tả rõ trong đề cương, kịch bản, bản thuyết minh và các minh chứng, chỉ dẫn (nếu có).

- Tác giả, nhóm tác giả và đơn vị dự thi chịu trách nhiệm pháp lý, bản quyền về các công cụ số, nền tảng số... sử dụng liên quan đến sản phẩm dự thi.

III. CÁC BƯỚC TIẾN HÀNH TUYỂN CHỌN TỪ CƠ SỞ

1. Lập Ban tuyển chọn

a. Hội Nhà báo các tỉnh, thành phố lập Ban tuyển chọn từ 7-9 người (riêng Hội Nhà báo Thành phố Hà Nội và Hội Nhà báo Thành phố Hồ Chí Minh có thể nhiều hơn) tiếp nhận tác phẩm dự giải ở các Liên Chi hội, Chi hội trực thuộc. Thành phần Ban tuyển chọn gồm lãnh đạo Hội Nhà báo địa phương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo tỉnh ủy, thành ủy, lãnh đạo các cơ quan báo chí và những nhà báo có chuyên môn cao, có uy tín ở địa phương.

Các thành viên Ban tuyển chọn cần có trình độ nghiệp vụ báo chí đáp ứng yêu cầu thẩm định, có kinh nghiệm tuyển chọn và điều kiện làm việc, tránh cơ cấu theo hình thức. Trưởng các Ban tuyển chọn do Hội Nhà báo tỉnh, thành phố, Liên Chi hội và Chi hội trực thuộc phối hợp với lãnh đạo các cơ quan báo chí chọn cử.

b. Các Liên Chi hội, Chi hội nhà báo trực thuộc Trung ương lập Ban tuyển chọn (từ 3-5 người đối với các Chi hội, từ 5-7 người đối với các Liên Chi hội), bao gồm đại diện cấp Hội, đại diện lãnh đạo cơ quan báo chí và đại diện phóng viên, biên tập viên, để tuyển chọn tác phẩm gửi dự Giải báo chí Quốc gia.

c. Những nơi chưa có tổ chức Hội thì cơ quan báo chí tiếp nhận và lập Ban tuyển chọn để tuyển chọn tác phẩm gửi dự Giải.

2. Cách thức tuyển chọn

- Tất cả các tác phẩm dự Giải báo chí Quốc gia của các tác giả (là hội viên hay không là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam) đều phải thông qua các cấp Hội cơ sở (nơi không có Hội cơ sở thì thông qua cơ quan báo chí ở đó). Hội đồng

Giải không nhận tác phẩm dự giải của cá nhân tự gửi đến. Những tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam thì tác phẩm đăng, phát sóng ở báo, đài nào, tác giả có quyền gửi tác phẩm dự giải thông qua cấp Hội hoặc cơ quan báo chí ở nơi đó.

- Riêng đối với ảnh báo chí và sản phẩm báo chí sáng tạo: Hội đồng Giải báo chí Quốc gia chấp thuận các tác giả có thể tự gửi tác phẩm (đủ điều kiện và tiêu chuẩn nêu ở mục I và II) về Ban Thư ký tổng hợp Giải, không qua Ban tuyển chọn ở cơ sở. Những tác phẩm này không tính vào chỉ tiêu tác phẩm được gửi dự Giải của cơ sở (quy định tại mục IV.1 dưới đây).

3. Tổ chức thực hiện

- Chủ tịch các Hội Nhà báo tỉnh, thành phố, Chủ tịch các Liên Chi hội trực thuộc Trung ương, Thư ký các Chi hội trực thuộc Trung ương cùng lãnh đạo cơ quan báo chí phối hợp phổ biến Hướng dẫn này tới toàn thể các nhà báo, các cộng tác viên và công chúng, đăng tải trên các cơ quan báo chí.

- Cơ quan Trung ương Hội đăng tải Hướng dẫn này trên hệ thống báo chí – truyền thông của Trung ương Hội.

- Để đảm bảo khách quan, công bằng, sau khi xem xét, Ban tuyển chọn tiến hành bỏ phiếu kín. Tác phẩm được chọn phải có ít nhất từ 2/3 số phiếu tán thành trở lên.

IV. QUY ĐỊNH VỀ SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM, TÁC GIẢ DỰ GIẢI

1. Số lượng tác phẩm tuyển chọn tại các cấp Hội

- Mỗi Hội Nhà báo tỉnh, thành phố chọn gửi từ 30 đến 60 tác phẩm, trong đó có ít nhất 5 đến 10 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo, ít nhất 5 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam. Hội Nhà báo Thành phố Hà Nội và Hội Nhà báo Thành phố Hồ Chí Minh chọn gửi từ 60 đến 80 tác phẩm, trong đó có ít nhất 10 đến 15 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo, ít nhất 10 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam.

- Mỗi Liên Chi hội nhà báo trực thuộc Trung ương chọn gửi từ 40 đến 50 tác phẩm, trong đó có ít nhất 5 đến 10 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo, ít nhất 5 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam.

- Mỗi Chi hội nhà báo trực thuộc Trung ương hoặc cơ quan báo chí chưa có Chi hội chọn gửi 20 tác phẩm, trong đó có ít nhất 3 đến 5 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo, ít nhất 3 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam.

- Ở những nơi không có đủ số tác phẩm của tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam theo quy định trên, không được lấy tác phẩm của hội viên để thay thế.

2. Khi tuyển chọn tác phẩm dự Giải, các Ban tuyển chọn cần lưu ý bảo đảm cân đối số lượng tác phẩm của các loại hình báo chí và các loại giải. Không nên chọn nhiều tác phẩm thuộc một loại hình hoặc thuộc một thể loại.

Đề nghị các cấp Hội, các cơ quan báo chí quan tâm nhiều hơn đến các tác phẩm ảnh báo chí, tác phẩm phát thanh thuộc loại tin, bài phản ánh, phỏng vấn, bình luận, chuyên luận, tọa đàm, sản phẩm báo chí đa phương tiện và báo chí sáng tạo.

3. Số lượng tác phẩm dự Giải của mỗi tác giả, nhóm tác giả

Mỗi tác giả hoặc mỗi nhóm tác giả chỉ được chọn gửi 01 tác phẩm dự Giải và mỗi tác giả chỉ được đứng tên ở 01 tác phẩm (Riêng tác giả là người quay phim, thiết kế mỹ thuật, kỹ thuật viên, lập trình viên, nhân viên công nghệ... được đứng tên ở tối đa 03 tác phẩm).

Đối với ảnh báo chí, Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo: Mỗi tác giả được đứng tên ở tối đa 03 tác phẩm.

V. HỒ SƠ DỰ GIẢI

Đề nghị các Ban tuyển chọn ở cơ sở lập hồ sơ dự Giải gửi về Cơ quan Trung ương Hội Nhà báo Việt Nam theo hướng dẫn sau:

1. Tất cả các tác phẩm dự Giải phải ghi rõ: Họ và tên tác giả (cả tên thật và bút danh nếu có), tên tác phẩm, loại hình, thể loại báo chí, đơn vị, địa chỉ, điện thoại của tác giả; ngày, tháng, năm đăng báo, tạp chí hoặc phát sóng của tác phẩm. Nếu là tập thể tác giả, phải ghi tên từng tác giả, nếu sử dụng bút danh phải ghi rõ tên thật (trong hồ sơ). Những hồ sơ không đúng Hướng dẫn sẽ bị loại. Hội đồng Giải không giải quyết tất cả các khiếu nại, đề nghị về việc thay đổi hoặc bổ sung tên tác giả đối với tác phẩm đoạt Giải, không chấp nhận đổi tên bút danh sang tên thật.

2. Đối với tác phẩm báo in, tạp chí in: Phải là bản in chính hoặc sao chụp từ báo in, tạp chí in, đảm bảo sạch, đẹp, rõ ràng. Nếu tác phẩm có sự tiếp nối nhỏ, lẻ, phải cắt dán phần tiếp nối trên giấy trắng khổ A4 hoặc A3 và đánh số trang rõ ràng phần tiếp nối. Tác phẩm viết bằng tiếng nước ngoài phải có bản dịch ra tiếng Việt, tác phẩm thể hiện bằng tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng phổ thông.

3. Đối với tác phẩm báo điện tử, tạp chí điện tử: Phải gửi đường link tác phẩm (không nhận bản in chụp từ giao diện điện tử và tác phẩm đánh máy lại). Hội đồng giám khảo chấm theo đường link tác phẩm.

4. Đối với tác phẩm phát thanh: Phải ghi dữ liệu thành file trong USB (không nhận đĩa CD, DVD), trong nhãn USB và file cung cấp đầy đủ thông tin tên đơn vị, tên tác phẩm, tác giả, loại hình, thể loại, thời lượng và thời gian phát sóng, kênh phát sóng; kèm theo văn bản phần lời của tác phẩm. Nếu là tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng phổ thông.

Lưu ý: Các tác phẩm phát thanh phải gửi kèm đường link tác phẩm trên trang điện tử, ứng dụng của đài (nếu có).

5. Đối với tác phẩm truyền hình: Phải ghi dữ liệu thành file định dạng MP4 trong USB (không nhận đĩa CD, DVD), trong nhãn USB và file cung cấp đầy đủ thông tin tên đơn vị, tên tác phẩm, tác giả, loại hình, thể loại, thời lượng và thời gian phát sóng, kênh phát sóng; kèm theo kịch bản/bản thuyết minh. Nếu là truyền hình tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng phổ thông.

Lưu ý: Các tác phẩm truyền hình phải gửi kèm đường link tác phẩm trên trang điện tử, ứng dụng của đài (nếu có).

6. Đối với tác phẩm ảnh báo chí: Gửi bản sao ảnh đã đăng trên báo, tạp chí... kèm theo ảnh phóng trên giấy (hoặc gửi bản điện tử về địa chỉ email của ban tổ chức), kích cỡ 18cm x 24cm (với ảnh đơn) và 12cm x 18cm (với nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh). Không chấp nhận ảnh chụp/photo lại từ ảnh gốc, ảnh đã qua chỉnh sửa làm thay đổi nội dung hoặc hình thức thể hiện.

7. Đối với sản phẩm, tác phẩm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo

- Phải gửi đường link tác phẩm và bản in chụp từ giao diện điện tử (đối với các sản phẩm trên báo điện tử, tạp chí điện tử), ghi dữ liệu thành file trong USB; trong nhãn USB và file cung cấp đầy đủ thông tin tên đơn vị, tên sản phẩm/tác phẩm, tác giả, loại hình, thể loại, thời lượng và thời gian phát hành, nơi phát hành, QR code để trải nghiệm sản phẩm (nếu có). Đối với tác phẩm, sản phẩm báo chí sáng tạo phải có đề cương/kịch bản và bản thuyết minh sản phẩm đính kèm.

Nội dung sản phẩm/tác phẩm viết bằng tiếng nước ngoài phải có bản dịch ra tiếng Việt, tác phẩm thể hiện bằng tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng phổ thông.

8. Những tác phẩm bị coi là phạm quy (bị loại): Là tác phẩm không đáp ứng các quy định đã nêu trong Hướng dẫn này.

9. Biên bản tuyển chọn tác phẩm dự Giải: Phải ghi rõ danh sách tác giả, tác phẩm theo mẫu ban hành của Trung ương Hội Nhà báo Việt Nam, có chữ ký và đóng dấu của cơ sở (Đề nghị ghi rõ tên khai sinh từng tác giả và bút danh nếu có, không ghi chung là nhóm tác giả). Bản mềm của danh sách tác giả, tác phẩm dự Giải gửi về Ban Thư ký tổng hợp Giải qua email.

Lưu ý: Mẫu danh sách tác giả, tác phẩm được gửi kèm QR code trong Hướng dẫn này tới các cấp Hội hoặc liên hệ Ban Nghiệp vụ và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt nam qua email.

10. Thời hạn gửi tác phẩm dự Giải về Trung ương Hội

Các đơn vị gửi tác phẩm về dự Giải chậm nhất đến ngày **15/3/2026** (theo dấu bưu điện). Địa chỉ nhận tác phẩm:

Ban Thư ký tổng hợp Giải báo chí Quốc gia - Hội Nhà báo Việt Nam

Địa chỉ: 59 Lý Thái Tổ, phường Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội

Email: *bnvtt.hnb@gmail.com*

Điện thoại: 024.3935.1071

Ngoài bì ghi rõ: **Dự Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XX - Năm 2025**

Hội đồng không hoàn trả các tác phẩm gửi dự Giải.

Hội đồng Giải báo chí Quốc gia đề nghị các cấp Hội, các cơ quan báo chí cho đăng trên báo, tạp chí, phát trên đài phát thanh, truyền hình và phổ biến sâu rộng văn bản này tới các nhà báo, các hội viên Hội Nhà báo Việt Nam, các cộng tác viên của các cơ quan thông tấn, báo chí và công chúng biết và dự Giải.

Đề nghị các cấp Hội lưu ý các quy định cụ thể trong Hướng dẫn để tránh sai sót. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề gì cần trao đổi đề nghị các cấp Hội liên hệ với Ban Thư ký tổng hợp Giải báo chí Quốc gia để được giải đáp./.

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Các thành viên Hội đồng GBCQG (để b/c);
- Các Ủy viên BCH (để b/c);
- Các đơn vị thuộc CQTW Hội;
- Lưu VP, Ban NV&TT.

QR tài mẫu danh sách



**TM. HỘI ĐỒNG GIẢI BÁO CHÍ QUỐC GIA
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC
HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM
Nguyễn Đức Lợi**